

ŠABLÓNA VYUČOVACEJ HODINY S POUŽITÍM ŽIVEJ KNIHY CODING GIRL LIVING LIBRARIES

Diana Cencer Garafová

Oblasť záujmu: marketing, komunikácia, vzdelávanie, grafický dizajn

Informácia pre učiteľa

- *krátke zhrnutie príbehu*
- *informácie o živej knihe*
- *celková dĺžka videa 22:32*
- *potrebná časová dotácia práce na hodine (45 min)*
- *klúčové slová: vzdelávanie, projekty, informačné technológie, marketing, komunikácia, sociálne siete*

Medzipredmetové vzťahy: informatika, jazyk, výtvarná výchova, technika, kariérové poradenstvo,

Trieda/Veková skupina: ZŠ (2. stupeň)

Špecifická téma: Úspešné ženy v STEM

Ciele hodiny:

- Žiaci spoznávajú ženské vzory v STEM oblastiach a rozvíjajú záujem o tieto odbory.
- Žiaci sa zamyslia nad prepojením fyziky, matematiky, IT a umenia.

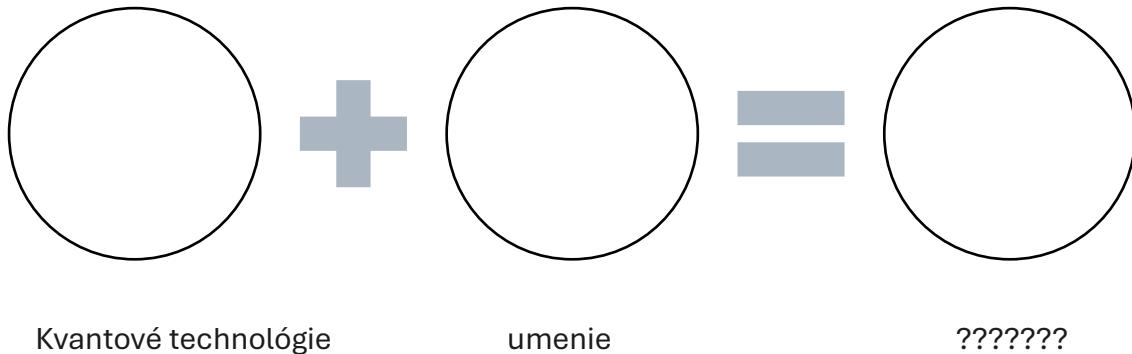
Pomôcky: Počítač s projektorom/interaktívnou tabuľou, prístup na internet, flipchart/tabuľa, fixky, papiere, perá, farebné papieriky, tablety/žiacke počítače podľa počtu žiakov/skupín

Priebeh vyučovacej hodiny

1. Úvodná časť - Motivácia a aktivizácia: (5 minút) Brainstorming, riadený rozhovor

- Začnite motivačným rozhovorom: „Čo vo vás evokuje slovné spojenie kvantové technológie?“ – žiaci môžu pomenovať svoj pocity, predstavy...; „Čo sa vám vybaví v mysli pri slove umenie?“ -

- Nechajte žiakov najskôr voľne diskutovať.
- Pre lepšiu predstavu ich nechajte, aby zapísali dané predstavy do diagramov na flipchart/tabuľu
- Spoločne premýšľajte, či je možné prepojenie týchto odlišných oblastí/ čo by takéto prepojenie mohlo priniesť/kde by sa dalo využiť



2. Hlavná časť - Prezentácia videa / Práca so živou knihou

AKTIVITA 1 = pred, počas, po sledovaní videa (8 minút)

- Predstavte video: "Diana, ktorú vám predstavím dnešnom videu, je dôkazom, že v úvode spomenuté oblasti je možné vzájomne prepojiť. Diana vyštudovala dizajn a pracuje v Slovenskom národnom centre pre kvantové technológie."
- Zadaťte úlohu, ktorú žiaci majú splniť počas sledovania videa: "Sleduj a zapisuj odpovede na tieto otázky"
- Rozdajte žiakom papier, kde už budú mať nasledovné otázky:
 - a) Ktorý predmet mala Diana na základnej škole najradšej?
 - b) Čo je úlohou centra pre kvantové technológie?
 - c) Ktoré oblasti má na starosti Diana v centre pre kvantové technológie?
 - d) Akým konkrétnym aktivitám sa Diana venuje v rámci svojej práce?
 - e) Čo považuje vo svojej práci za výhodu?
 - f) Čo sa jej pri práci páči a prečo?
- Pustite video: **časový rozsah: 0:00 – 3:30**
- Porovnajme odpovede žiakov a prediskutujte ich správnosť

Správne odpovede:

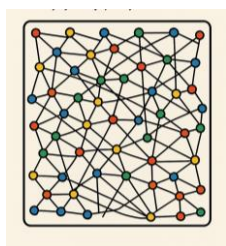
- a) matematiku

- b) Vzdelávanie v oblasti kvantových technológií, zvyšovanie verejnej mienky
- c) Marketing a komunikáciu
- d) Príprava eventov, online/offline komunikácia, správa webstránky, sociálnych sietí, plánovanie a príprava udalostí/akcií,
- e) Stretnutia mimo kancelárie, rôznorodosť,
- f) Komentované prehliadky laboratórií – vždy sa dozvie niečo nové

AKTIVITA 2 (25 minút)

- o Diana vo videu spomenula, že sa v ich centre pre kvantové technológie podieľa aj na príprave akcií, podujatí, prehliadok, eventov pre návštevníkov.
- o Rozdeľte žiakov do skupín (5- 6 podľa počtu žiakov, aby si podelili úlohy)
- o Zadaťte úlohu: „Navrhni mini-event pre centrum kvantových technológií.“
- o Krátko vysvetlite: „Predstavte si, že do centra pre kvantové technológie prídu deti aj rodičia. Vašou úlohou je:
 - vymyslieť názov eventu (danej udalosti) - pútavý, hravý, ale súvisiaci s vedou
 - vyrobiť jednoduchý dizajn k letáku
 - privítať hostí a jednoducho im predstaviť úlohy centra
 - navrhnuť jednu aktivitu alebo stanovište, ktoré by ich zaujalo a niečo im ukázalo zo sveta kvantovej vedy (môže ísť o prepojenie vedy a umenia)

Inšpirácia: vymysli návrh trička s kvantovým vzorom 😊



Kvantový vzor



- o Každá skupina má k dispozícii aspoň 2 tablety (alebo iné zariadenia pomocou ktorých môžu vyhľadávať informácie)
- o Časový limit – 20 minút
- o Po uplynutí zadaného času umožnite každej skupine odprezentovať výsledky svojej práce

3. Záverečná časť Reflexia a zhrnutie: (5 minúty)

- Začnite krátkou diskusiou pomocou otázky: „Myslíš si, že vedci a umelci by mohli spolupracovať? Ak áno, ako?“
- Vyzvite ich, aby vytvorili svoj vlastný „STEM návrh“ = ktorý vedný odbor by spojili s umením a ako by toto spojenie využili v bežnom živote

○

Hodnotenie a sebareflexia

V závere vyučovacej hodiny vyhodnoťte hodinu spolu so žiakmi.

- **Hodnotenie žiakov – individuálne/menovite môžete vyhodnotiť a poskytnúť spätnú väzbu:** (2 min)

Aktívna účasť na diskusiách, splnenie zadaní, práca v skupine, prezentačné zručnosti, vyhľadávanie informácií, kreativita.

- **Sebareflexia učiteľa – po vyučovacej hodine si položte nasledovné otázky:**

- *Ako vnímali aktivity žiaci? Páčili sa im?*
 - *Zvolil (la) som úlohy primerané ich veku?*
 - *Zvládli prácu v skupinách?*
-

Praktická STEM aktivita pre žiakov základnej školy po sledovaní videa

Diana vyštudovala dizajn a svoje zručnosti úspešne využíva vo svojej práci. Je dôkazom, že sa dajú spojiť aj zdanlivo nespojiteľné oblasti a že kreativita sa dá uplatniť aj v oblasti marketingu.

Téma: Navrhni si vlastný produkt – Obal a reklama pre čokoládu (Úvod do grafického dizajnu a marketingu)

Ciele hodiny:

- Žiaci pochopia, ako dizajn a marketing spolupracujú pri predaji produktov.
- Naučia sa základné marketingové pojmy: **cieľová skupina, značka, reklama, slogan, logo.**
- Vytvorí vlastný návrh obalu a reklamy na produkt.

- Rozvíjajú tvorivosť, komunikáciu a schopnosť prezentovať svoj nápad.
-

Časový rozsah:

1 vyučovacia hodina (45 minút)

(možnosť rozdeliť na 2 hodiny – dizajn + marketing)

Predmety/využitie: informatika, technika, výtvarná výchova, jazyk,

Pomôcky:

- Papier A4, farebné ceruzky, fixky, nožnice, lepidlo, písacie potreby,
 - predlohy známych obalov, reklamné slogany
 - počítač/tablet/mobil s jednoduchým grafickým programom
 - tabuľa/interaktívna tabuľa/projektor
 - grafický editor – Canva, Google Drawings, MS Paint
-

Postup hodiny:

Úvod (5 minút)

- Krátko diskutujte so žiakmi:
 - „Aký je váš obľúbený výrobok? Čo vás na ňom zaujalo?“
 - „Ako vás ovplyvňuje obal, farby, reklama?“
 - Rozdeľte žiakov do menších skupín (3-5 žiaci) – každá skupina musí mať k dispozícii počítač/tablet/mobil (ak sa rozhodnete pre prácu s IT)
 - Zadať úlohu: „Vytvor vlastný produkt – obal a marketingový nápad“ (značka + reklama)
-

Krátke usmernenie: Základy marketingu a dizajnu (10 minút)

- Grafický dizajn:
 - Farby = emócie (napr. červená = energia, modrá = dôvera)
 - Písmo = štýl (hravé, vážne, luxusné)
 - Rozloženie = prehľadnosť a atraktivita
 - Marketing:
 - Značka (brand): ako sa výrobok volá a vyzerá
 - Cieľová skupina: pre koho je výrobok určený (deti, športovci, starší ľudia...)
 - Logo: jednoduchý obrázok, ktorý reprezentuje značku
 - Slogan: krátka, zapamätateľná veta (napr. „Rozpustí sa v ústach, nie v rukách“)
 - Reklama: ako a kde ľuďom výrobok predstavíme (plagát, video, leták...)
-

Prezentácia a spätná väzba (10 minút)

- Každý (alebo skupina) krátko predstaví svoj produkt: názov, obal, slogan, pre koho je určený, kde by sa reklama objavila
- Trieda môže hlasovať za „najlepší dizajn“, „najlepší slogan“, „najlepší nápad na reklamu“

Tipy na rozšírenie hodiny pri väčšej časovej dotácii:

1. Tvorba reklamy: žiaci môžu nakresliť plagát, nahrať audio/video reklamu
2. Porovnanie značiek: ako rôzne značky cielia na rôzne skupiny
3. Sociálne siete a marketing: ako značky oslovujú deti a mládež cez online priestor
4. Etický marketing: manipulácia vs. čestná reklama